

2025



# LOKALES VEREINSSPONSORING - GÜNTHER MEDIA

---

MIT **DIGITAL-OUT-OF-HOME (DOOH)**  
LOKALE VEREINE SICHTBAR MACHEN





Günther Media GmbH engagiert sich im lokalen Vereinssponsoring und unterstützt Vereine Verbände und Hilfsorganisationen dabei ihre Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit zu steigern. Durch den Zugang zu einem starken Netzwerk namhafter Kooperationspartner nutzt Günther Media GmbH moderne digitale Werbemedien um regionale Botschaften wirkungsvoll zu platzieren. So entsteht eine Brücke zwischen lokaler Gemeinschaft Wirtschaft und medialer Präsenz für mehr Reichweite Unterstützung und Aufmerksamkeit vor Ort.

Die durchschnittliche **Verweildauer** pro Kunde beträgt **3-4 Minuten**.

Die Zielgruppe verfügt über ein **mittleres bis hohes Einkommen** und ist markenbewusst.

### Kontakt

Günther Media GmbH  
Ballindamm 39  
20095 Hamburg

info@guenther.media  
www.guenther.media  
+49 40 35565011




Reichweite pro Standort / Screen

**ca. 10 Tsd.** Abspielungen / Monat

Standorte

**ca. 1000** Standorte / Screens

### Media

-  Video
-  Bild
-  Animation

### Touchpoint

-  Tankstellen
-  Kaufhäuser
-  Kiosk

### Format

-  1080x1920
-  10 sec.



# Die Günther Media



## IHRE BOTSCHAFTEN IN DEN RICHTIGEN MEDIEN AM RICHTIGEN ORT

Ihre Werbung ist über das Netzwerk unserer Kooperationspartner an vielfältigen, aufmerksamkeitsstarken Touchpoints in ganz Deutschland präsent.

So erreichen Sie mobile Zielgruppen mit klaren und plakativen Botschaften, die direkt im Blickfeld bleiben.

Der besondere Vorteil unserer Touchpoints: Menschen sind besonders aufmerksam beim Vorbeigehen, während eines Aufenthalts oder beim Betreten von Verkaufsbereichen. Dabei nehmen sie die Inhalte automatisch wahr.

**Nutzen Sie die Gelegenheit.**

**Werben Sie aufmerksamkeitsstark und effizient.**

Wir sind ein innovatives Medienunternehmen, das sich auf moderne Sponsoring- und Werbelösungen spezialisiert hat. Unser Schwerpunkt liegt auf der Verbindung von **lokalem Vereinswesen, digitaler Außenwerbung (DOOH)** und **modernem Marketing**.

Neben klassischen Sponsoring-Modellen arbeiten wir auch mit **Influencern und Content Creators** zusammen, um Reichweite und Sichtbarkeit für unsere Partner noch gezielter auszubauen.

Unser Ziel: **Unternehmen, Vereine und Sponsoren nachhaltig miteinander zu vernetzen**, sodass alle Seiten profitieren – vom lokalen Verein bis zum bundesweiten Verband.



# Vereine unterstützen mit **lokalen DOOH**

Lokale Vereine leisten einen wichtigen Beitrag zur Gesellschaft, kämpfen jedoch oft mit knappen Ressourcen und wenig Sichtbarkeit außerhalb der eigenen Community.

## **Was bieten wir?**

Günther Media GmbH bringt Vereine Hilfsorganisationen und Verbände direkt vor die Augen ihrer Zielgruppe. In Kooperation mit unseren Partnern nutzen wir deren digitales Medienportfolio und übernehmen die Planung und Umsetzung der Inhalte.

## **Welche Inhalte sollen gezeigt werden?**

Nachrichten und Neuigkeiten aus Vereinen, Verbänden und Hilfsorganisationen, Ankündigungen von Veranstaltungen, Ergebnisse von Aktionen, Sponsoreninformationen, Newsfiles und vieles mehr.

## **Content Creation?**

Um den **Vereins-Aufwand zu minimieren**, bleiben die DCO-Grundlayouts gleich. Wichtige Elemente (Logos, Ergebnisse, Events etc.) können flexibel angepasst werden.

**Die individuelle Einrichtung erfolgt auf Wunsch.**

## **Vorteile?**

Für **den Verein**: Erhöhte Außenwirkung, mehr Reichweite, zusätzliche Einnahmen, Imageförderung

Für **Sponsoren**: Erweiterung der Werbewirksamkeit, soziales und lokales Engagement



# Unser Vereinssponsoring – einfach erklärt

Wir verbinden **Werbung und Vereinsunterstützung** in einem Modell.

Vereine erhalten von uns **20% Umsatzbeteiligung** aus den Sponsorengeldern, die über unsere digitalen Werbeflächen erzielt werden.

## So funktioniert es:

1. Der Verein wird unser Partner.
2. Wir suchen passende **Sponsoren und Unterstützer** - diese können sich freiwillig engagieren und werden auf unseren digitalen Screens als **Förderer des Vereins** gezeigt.
3. Der Verein erhält automatisch **20% der erzielten Einnahmen** - transparent und regelmäßig.

## Vorteile für den Verein

- Zusätzliche Einnahmen ohne Aufwand
- Mehr Sichtbarkeit und ein modernes, professionelles Auftreten
- Langfristige Partnerschaft statt einmaliger Spende

## Vorteile für den Sponsor

- Gutes tun und gleichzeitig sichtbar werben
- Positives, soziales Image in der Öffentlichkeit
- Unterstützung für lokale Vereine und Gemeinschaften

Alle profitieren – der Verein, der Sponsor und die Region.



### Finanzierung und Umsatzaufteilung?

Die Finanzierung erfolgt direkt über die Günther Media GmbH. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden wie folgt aufgeteilt:

- Verein: 20% des Umsatzes fließen direkt an den Verein und unterstützen seine Projekte und Aktivitäten.
- Betrieb & Betreuung: Der verbleibende Betrag sichert den laufenden Betrieb des Screens, einschließlich Aufstellung, Bespielung, Wartung sowie die professionelle Betreuung und Vermarktung.







**Ansprechpartner Günther Media GmbH**

Can Kevin Solmaz

CEO

info@guentherundpartner.media

+49 (0) 40 / 35 56 50 11

www.guenther.media

**Hauptniederlassung**

Ballindamm 39 / 20095 Hamburg

**Urheberrechtshinweis**

Alle Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt (Copyright). Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Günther Media GmbH.

Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z.B. die Inhalte unerlaubt kopiert), macht sich gem. § 106 ff Urbergesetz strafbar. Er wird zudem kostenpflichtig abgemahnt und muss Schadensersatz leisten.

Vereinssponsoring 2025-11

**Impressum**

Geschäftsführer: Can Kevin Solmaz

Registergericht: Amtsgericht Hamburg

Sitz der Gesellschaft: Hamburg

HRB 194565

Steuernummer: 48/726/05407

UST.Nummer: DE457000887

